

10

Luty 2015

50-lecie fermy doświadczalnej w Laverdonk

strona 6

WellCome - dobry wybór!
strona 12

Dziękujemy za lojalność!
strona 13

Droga do sukcesu

 agrifirm

W tym numerze

Kampania informacyjna 3

Wyniki badania satysfakcji klientów Agrifirm 4

Rozstrzygnięcie konkursu na najlepsze hasło reklamowe 4

Polska europejskim liderem w produkcji drobiu 5

50-lecie fermy doświadczalnej Laverdonk 6

Byliśmy na Eutotier 11

WellCome dobry wybór! 12

Dziękujemy za lojalność! 13

Kilka słów o produkcji pasz dla brojlerów we własnym gospodarstwie 14

Istotne aspekty w żywieniu loch 16

Program Rzetelna Firma 18

Chelaty – organiczne połączenie mikroelementów 19

Agrifirm wspomaga „Noblistów” z Wielichowa 22

Pracownicy Agrifirm wspierają Dom Samotnej Matki w Kiekrzu 22

Konkurs kulinarny 23

Drodzy Klienci,

Zapewne widzieliście już Państwo reklamy nawiązujące do naszej nowej kampanii korporacyjnej, czy to na naszych samochodach czy też w prasie branżowej. Jak zauważyliście w komunikatach skupiamy się na Waszych produktach i szczególną uwagę przywiązujemy do Waszej codziennej pracy. Jako Agrifirm czujemy, że sektor rolny w Polsce jest bardzo ważny dla polskiego społeczeństwa i gospodarki. Poza tym jesteśmy dumny z Waszych codziennych dokonań i jesteśmy gotowy, aby być ich częścią. Każdego dnia żywiecie miliony konsumentów, a my jesteśmy szczęśliwi, że jesteśmy małym ogniwem w tym procesie.

W nadchodzących miesiącach zobaczycie jeszcze więcej materiałów promujących Wasze produkty w magazynach rolniczych i w prasie codziennej. Celem naszej kampanii jest promocja Waszego biznesu, ponieważ jest to dziedzina, o którą się troszczymy i w której odnajdujemy naszą pasję. Ponadto chcemy budować świadomość konsumentów, że każdego dnia tysiące rolników bardzo ciężko pracują przy hodowli zwierząt, aby zapewnić świeże mleko, soczyste mięso i smaczne jaja.

Poza promocją sektora rolnego, już niedługo uruchomimy nowe linie produkcyjne w wytwórni w Szamotułach, gdzie inwestujemy w stabilny proces produkcyjny, który poprawi jakość paszy i granulatu oraz przyczyni się do lepszego poboru paszy i lepszej przyswajalności składników odżywczych przez zwierzęta.

W tym roku możecie Państwo oczekiwać od nas, że nadal będziemy ulepszać nasze koncepcje żywieniowe oraz doradztwo, aby upewnić się, że możecie osiągać razem z nami najlepsze z możliwych wyników produkcyjnych. Cieszymy się, że wielu z Was zauważyło nasze działania doskonalące, które wprowadziliśmy w ubiegłym roku (proszę spojrzeć na wyniki badania satysfakcji klientów na stronie 4), będziemy je kontynuować również w 2015.

John Dortmans
Dyrektor Zarządzający
Agrifirm Polska Sp. z o.o.





Kampania informacyjna

Polscy rolnicy są dumni ze swoich gospodarstw oraz efektów swojej pracy, z których każdego dnia korzystają miliony konsumentów. Dzięki nim codziennie możemy delektować się pysznym mlekiem, jajecznicą ze świeżych jaj, soczystym filetem z kurczaka czy też smaczną połówką wieprzową.

Nasi hodowcy to ludzie przedsiębiorczy, z pasją do swojej pracy i umysłami otwartymi na innowacje i rozwój. Jako Agrifirm jesteśmy dumni z ich sukcesów. Cieszymy się, że codziennie możemy ich wspierać swoim doświadczeniem, wiedzą i produktami.

Chcemy wspierać Państwa również poprzez promocję zdrowego, świeżego i smacznego mięsa, mleka oraz jaj – efektów Waszej codziennej pracy. W tym celu

w Agrifirm przygotowaliśmy kampanię informacyjną, poprzez którą przybliżamy polskim konsumentom sylwetki hodowców oraz uświadamiamy jak ważne w naszym życiu są efekty Waszej pracy. Promujemy polską żywność!

W listopadzie ubiegłego roku rozpoczęliśmy pierwszy etap kampanii. Reklamy polskich rolników pojawiły się w prasie, internecie oraz na samochodach dostarczających paszę Agrifirm. W jej kolejnych etapach prezentować będziemy sylwetki naszych hodowców oraz zdrowe i bezpieczne warunki w jakich odbywa się tuż zwierząt. Do wspólnych działań będziemy zachęcać zarówno hodowców jak i firmy, instytucje i zrzeszenia działające na rynku rolnym. Wszystko to, aby promować efekty pracy polskich rolników!

Wyniki badania satysfakcji klientów Agrifirm

W październiku ubiegłego roku zaprosiliśmy naszych klientów do udziału w badaniu satysfakcji. Serdecznie dziękujemy wszystkim z Państwa, którzy zechcieli wziąć w nim udział i wyrazili swoją opinię dotyczącą współpracy z naszą firmą. Dzięki nim możemy określić obszary, na których powinniśmy się skupić, aby jeszcze lepiej spełniać Państwa oczekiwania.

Wśród najważniejszych czynników, które wpływają na wybór dostawcy paszy wskazywano przede wszystkim osiągnięte wyniki żywieniowe, cenę oraz terminowość dostaw. W porównaniu z wynikami poprzedniego

badania, które odbyło się dwa lata temu, zauważyliśmy rosnące zadowolenie z wyników produkcyjnych osiąganych na oferowanych przez nas programach żywieniowych. Respondenci zauważyli również, że jakość naszych pasz jest coraz lepsza, a jej stosunek do ceny coraz bardziej korzystny.

W jednym z pytań prosiliśmy o wskazanie głównych cech, którymi charakteryzują się nasi handlowcy. Typowego specjalistę ds. żywienia Agrifirm opisano jako osobę kompetentną, aktywną, komunikatywną oraz zaangażowaną i dobrego doradcę.

Na podstawie przesłanych ankiet dowiedzieliśmy się, że bardzo chętnie czytają Państwo nasz magazyn „Droga do sukcesu”, a informacje, które zawiera są interesujące oraz przydatne.

Niezmiernie miło jest nam, że 95% respondentów jest skłonna, aby polecić współpracę z naszą firmą swoim znajomym. Są zatem naszymi najlepszymi ambasadorami, za co gorąco dziękujemy!

Na podstawie odesłanych do nas ankiet, widzimy, że wprowadzane zmiany i ciągłe doskonalenie naszych produktów i usług przynoszą pozytywne rezultaty, które zostały zauważone przez naszych klientów. Nie spoczywamy jednak na laurach, nadal będziemy pracować na lepsze jutro, aby współpraca z Agrifirm była jeszcze bardziej satysfakcjonująca.

Rozstrzygnięcie konkursu na najlepsze hasło reklamowe

Wszystkie osoby, które odesłały do nas wypełnione kwestionariusze badania satysfakcji klientów miały szansę, aby wygrać tablet Samsung w naszym dodatkowym konkursie, w którym należało podać hasło reklamujące produkty Agrifirm.

Wśród dziesiątek nadesłanych do nas propozycji wybraliśmy jedno, według nas najbardziej trafne. Zwyciężył slogan „Z Agrifirm współpraca każdemu hodowcy się opłaca”, nadesłany przez pana Zbigniewa Słomkę, hodowcę trzody chlewnej, współpracującego z nami od lat. Serdecznie gratulujemy!

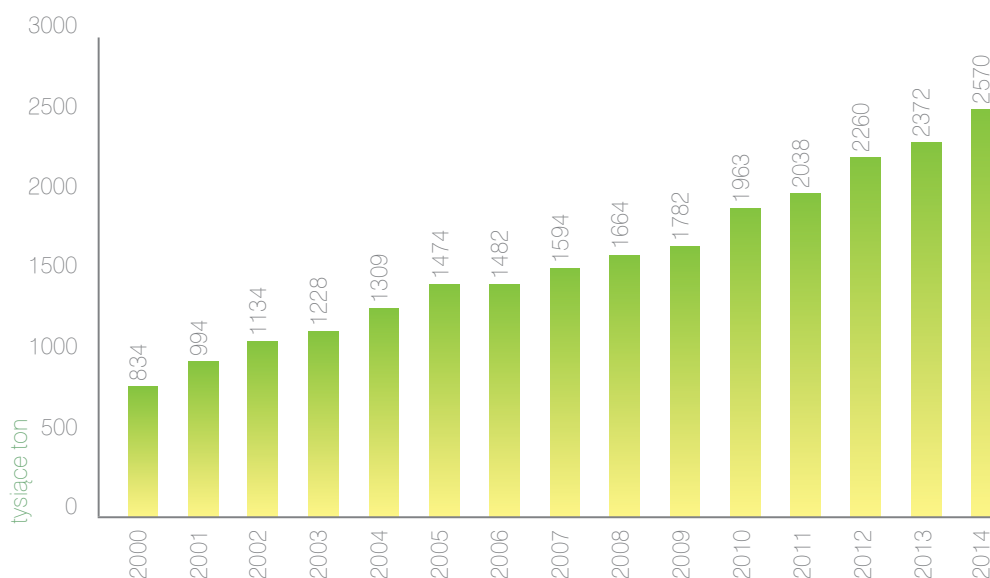


Pan Zbigniew Słomka (z prawej) odbiera nagrodę

Polska europejskim liderem w produkcji drobiu

W ubiegłym roku zostaliśmy europejskim liderem w produkcji mięsa drobiowego. W 2014 roku, po raz pierwszy w historii, wyprodukowaliśmy go niemal 2,1 mln ton, co umożliwiło nam awans na pierwsze miejsce w Unii Europejskiej. Sprzedajemy go coraz więcej, i to nie tylko do krajów UE.

Produkcja mięsa drobiowego w Polsce (w wadze żywej)



W 2013 r. Polska była na trzecim miejscu w Unii, a jeszcze trzy lata temu na szóstym. Tak duży awans jest zasługą szybkiego tempa wzrostu produkcji drobiu w Polsce. Tylko w 2014 r. poszła w górę o niemal 10 procent, a od 2004 r. zwiększyła się 2,5-krotnie. Napędza ją zarówno rosnąca konsumpcja drobiu w Polsce, jak i eksport.

Nasze firmy drobiarskie są bardziej konkurencyjne od innych europejskich producentów. Przewagę konkurencyjną wykorzystujemy również na rynkach poza UE. Jesteśmy tam już trzecim eksporterem, po Francji i Holandii.





50-lecie fermy doświadczalnej Laverdonk

Zlokalizowana w Heeswijk-Dinther (Holandia) ferma testowa Laverdonk świętuje swoją 50-tą rocznicę. Miejsce, które początkowo miało służyć za punkt przeładunku i sprzedaży ropy rozwinęło się w gospodarstwo eksperymentalne, w którym testowane są coraz bardziej zaawansowane innowacje.

Jeden z dawnych dyrektorów Cehave H.J. Mathot miał wizję utworzenia portu naftowego. Konkurując z takimi gigantami jak Shell, Esso czy BP, spółdzielnia rolnicza mogłaby przynosić dodatkowe zyski dla zrzeszonych w niej rolników. W tym celu, w 1964 roku,

zakupiono fermę Laverdonk. Jednakże jej dalsze losy potoczyły się w zupełnie innym kierunku.

Cehave nie otrzymało pozwolenia na handel ropą, w związku z tym fermie znalezione inne przeznacze-

nie – gospodarstwo eksperymentalne. Drewniane boksy, w których do tej pory prowadzono testy, zostały przeniesione z terenu zakładu w Veghel do Laverdonk. Celem nowego ośrodka było badanie rozwiązań inwentarskich oraz nowych receptur paszowych. To tutaj testowano między innymi jeden z pierwszych w Holandii system klatek wielopoziomowych. W późniejszym czasie zadania związane z rozwojem nowych rozwiązań i urządzeń przeniesiono do Boxtel i Sterksel, a w Laverdonk skupiono się na innowacjach w zakresie żywienia zwierząt.

Testowanie nowych pasz to ciągle nasz główny cel – mówi Harold de Louw, kierownik fermi. – Obecnie robimy to pod flagą Agrifirm Innovation Center, tam skupiona jest nasza siła innowacji. Z AIC ściśle współpracuje także NutriControl w Veghel, gdzie wykonywane są analizy zarówno na potrzeby Agrifirm jak i zewnętrznych zleciodawców. Laboratorium to powstało 40 lat temu i stało się ekspertem w dziedzinie wartości odżywczych oraz bezpieczeństwa w sektorze paszowym i spożywczym. Zadania w zakresie innowacji zostały jasno przydzielone. Agrifirm Innovation Center pracuje nad nowymi koncepcjami, ferma w Laverdonk sprawdza je w praktyce, a NutriControl analizuje wyniki, aby upewnić się, że zostało wybrane najlepsze rozwiązanie.

Jak wygląda praca w Laverdonk?

Osiem budynków stojących wzdłuż ruchliwej ulicy Kanaaldijk w Heeswijk-Dinther, z zewnątrz nie wyglądają na nic spektakularnego, zwyczajne budynki produkcyjne. Natomiast to co dzieje się wewnątrz jest

niezwykle ważne zarówno dla hodowców jak i Agrifirm. To tutaj firma przekłada swoją strategię związaną z przywództwem produktowym i innowacjami w rzeczywistość. Świnie, kury nioski, brojlery i cielaki mają swój wkład w rozwój Agrifirm. Testują innowacje, z których później korzyści czerpać będą nasi klienci.

Każda osoba przebywająca na fermie musi ściśle przestrzegać zasad higieny, ponieważ nic nie może zagrozić kosztownym doświadczeniom. *Rolnicy produkują mięso, mleko czy jaja, a my produkujemy raporty* – Harold de Louw opisuje w skrócie pracę badawczą. Raporty te zawierają wyniki doświadczeń przygotowywanych przez ekspertów Agrifirm Innovation Center. Żywniowcy, biochemicy, analitycy, wszyscy mają wkład w przygotowanie badań prowadzonych w Laverdonk. Od doświadczeń do praktycznego zastosowania.

Kierownik fermi doświadczalnej, Harold de Louw





Testy dotyczą przede wszystkim specyficznych kompozycji pasz, które umożliwią hodowcom osiągnięcie wyższych zysków. Mimo, że nie przynoszą one spektakularnych innowacji, są niezwykle ważne. W dzisiejszych czasach największy nacisk kładzie się na takie aspekty jak zdrowie i dobrostan zwierząt oraz zrównoważony rozwój.

Jedno z prowadzonych właśnie doświadczeń dotyczy żywienia tuczników. Posiadają one w uszach specjalne chipy, pozwalające określić ilość paszy, którą potrzebuje dane zwierzę w zależności od swojej wagi. Karmienie dopasowane jest do indywidualnych potrzeb zwierząt. Otrzymują one taką ilość paszy, o ściśle określonym składzie, która pozwoli osiągnąć maksymalne przyrosty. Celem tego doświadczenia jest uzyskanie jednorodnych tuczników sprzedawanych do ubojni. W ten sposób można obniżyć koszty uboju, a hodowcy mogą czerpać zysk z dodatkowych dopłat.

W czasie badań boksy hodowlane rozplanowane są w taki sposób, aby zapewnić identyczne warunki: ta sama rasa zwierząt, warunki hodowlane oraz opieka

i zarządzanie. Kiedy testowana jest nowa koncepcja żywieniowa, żaden z pozostałych czynników nie może wpływać na wyniki.

Jaka jest istota prowadzonych badań?

Zadaniem testów praktycznych jest znalezienie odpowiedzi na pytania: Czy dana koncepcja jest właściwa? Czy innowacje dostarczają takich efektów, jakich oczekują naukowcy?

Wiele pozytywnych rezultatów, odczuwalnych w kieszeniach rolników, było możliwych dzięki testom na fermie. Laverdonk wnosi w hodowlę zwierząt wielki postęp. Martien van Genugten, poprzedni kierownik fermy, opisuje duży progres, jaki nastąpił w latach, gdy zarządzał gospodarstwem, pomiędzy 1970 a 2002 rokiem. Zamiast 3 kg paszy kury nioski potrzebowały tylko 2 kg do produkcji 1kg jaj. W przypadku świń, pobór paszy zmniejszył się z 3,5 do 2,5. Ilość prosiąt przypadających na lochę w jednym miocie zwiększyła się z 15 do 25, teraz w Laverdonk wynosi ona średnio 30.



Dzienne przyrosty masy bydła wzrosły o 100 gram. Jeśli zestawimy te dane z dzisiejszymi wynikami produkcyjnymi widzimy, że rozwój hodowli nadal postępuje. Przez lata w Laverdonk przetestowano wiele pomysłów, od zastosowania topiki jako surowca paszowego po hodowlę pstrągów czy też przepiórek i królików. W najbliższej przyszłości nie będzie inaczej. Przy użyciu nowoczesnych technologii poszukiwać będziemy nowych wyzwań.

Przede wszystkim zaufanie

Wyniki badań prowadzonych w gospodarstwie eksperymentalnym muszą być w pełni wiarygodne. Hodowcy na nich polegają. *Jeśli Agrifirm podkreśla, że koncepcja została dobrze przemyślana i przetestowana w Laverdonk, nie może pozostać ani cienia wątpliwości* – zaznacza Harold de Louw, kierownik fermi. Razem ze swoim zespołem pracuje nad utrzymaniem dobrej reputacji.

Harold podkreśla, że Agrifirm inwestuje w badania. *Innowacyjność jest wysoko na liście priorytetów.*

W każdym z projektów zwracamy uwagę na zwrot z inwestycji. Czy w przyszłości będziemy w stanie odzyskać poniesione nakłady – wyjaśnia. Zwrot nakładów uzyskiwany jest przede wszystkim poprzez zwiększenie zysków hodowców i sprzedaży Agrifirm. Działa to w oba kierunki.

Okolo 80 procent naszych badań skupia się na rozwoju istniejących receptur paszowych. Być może nie jest to,





aż tak imponujące jak tworzenie całkowicie nowych koncepcji, ale naprawdę ważne – podkreśla kierownik fermy. - Posiadamy wiedzę dotyczącą surowców, produkcji pasz, wiemy dużo na temat potrzeb poszczególnych gatunków zwierząt i mamy swoje własne zasady optymalizacji. Cała ta wiedza tworzy ramy, które wykorzystujemy w celu zapewnienia, że zwierzęta stają się jeszcze silniejsze i zdrowsze przy zachowaniu odpowiednich parametrów produkcyjnych.

Przed pracownikami fermy w Laverdonk stoją wyzwania, których celem jest przynoszenie hodowcom dodatkowych korzyści. O to przecież w tym wszystkim tak właściwie chodzi.





Byliśmy na EuroTier

Rekordowa liczba zwiedzających i wystawców podczas listopadowych targów EuroTier.

Blisko 2400 wystawców z 49 krajów oraz 156 tys. zwiedzających - to bilans europejskich targów EuroTier w Hannoverze, które są największą wystawą poświęconą nowościom na europejskim i światowym rynku maszyn, urządzeń i środków do profesjonalnego chowu zwierząt. W ciągu czterech dni, od 11 do 14 listopada, największe europejskie i światowe firmy z sektora hodowli i produkcji zwierzęcej zaprezentowały swoje nowe rozwiązania w tej dziedzinie. Hodowcy mieli okazję zapoznać się z nową, szeroką gamą produktów, które już się pojawiły bądź wkrótce znajdą się w ofercie firm.

Wśród wystawców znalazła się również grupa Agrifirm. Na naszym stoisku, którego wystrój nawiązywał do korporacyjnej kampanii „możliwe dzięki...”, można było porozmawiać z przedstawicielami państw europejskich, w których firma posiada swoje oddziały oraz zaznajomić się z innowacyjnymi rozwiązaniami w żywieniu zwierząt.

Aby umożliwić naszym hodowcom kontakt z najnowszymi trendami rynkowymi, zorganizowaliśmy wyjazd

dla klientów Agrifirm Polska, podczas którego mieli okazję zapoznać się z szeroką ofertą wystawców. Serdecznie dziękujemy osobom, które zdecydowały się skorzystać z okazji i wzięły udział w naszej wyprawie!

Kolejna edycja targów EuroTier odbędzie się w dniach od 15 do 18 listopada 2016 r. również w Hannoverze.



WellCome – dobry wybór!

W Wolicy Koziej (woj. wielkopolskie) znajduje się ferma należąca do firmy Verkap Plus. Poprosiliśmy jej prezesa Johana Andre van den Oever oraz Roberta Gurgul, aby opowiedzieli nam o swoich doświadczeniach z prestarterem WellCome.

Na fermie znajduje się 11 budynków produkcyjnych, osiem z nich przeznaczonych jest do hodowli kaczek, a w pozostałych trzech odbywa się tucz brojlerów. Nasi rozmówcy podkreślają, że w hodowli brojlerów czynnikami mającymi największy wpływ na jej powodzenie jest dobra jakość piskląt i paszy oraz odpowiednie warunki hodowlane. Na te ostatnie składa się mikroklimat w kurniku, optymalna temperatura, wilgotność czy też wentylacja. *W celu właściwego zarządzania warunkami na fermie w naszych budynkach produkcyjnych zamontowaliśmy automatyczny system*

sterowania – opowiada Robert Gurgul. – Daje on nam możliwość bieżącego monitoringu zarówno temperatury jak i wilgotności, a na podstawie naszych założeń oraz prowadzonych pomiarów, odpowiednio uruchamiany jest system grzewczy oraz wentylacja. Zastosowane rozwiązanie dostarcza nam również informacji o zużyciu paszy, wody oraz przelicza i analizuje przyrosty ptaków. Bieżący monitoring jest istotny dla właściwego zarządzania stadem oraz pozwala podjąć natychmiastowe kroki w przypadku zaobserwowania problemów.

W zakresie żywienia brojlerów firma współpracuje z Agrifirm, korzysta z naszych programów opartych na pełnych ziarnach pszenicy. *Od czasu gdy stosujemy pasze Core i Royal zauważyliśmy poprawę wyników produkcyjnych oraz lepszą zdrowotność stada – mówi pan Robert. W pierwszych dniach życia piskląt na fermie stosowany jest dodatkowo prestarter WellCome. Na wypróbowanie produktu namówił nas specjalista ds. żywienia z Agrifirm – przyznaje hodowca. – Nie żałujemy naszej decyzji. Efekty widoczne są już w czwartej dobie, ptaki osiągają wagę około 115 – 120 gram, gdy wcześniej, bez zastosowania WellCome, w tym samym dniu wynosiła ona 100 gram.* Na jeden budynek produkcyjny, z obsadą 20 tysięcy ptaków, hodowcy zużywają 400 kg prestartera. Jego część (300 kg) rozsypywana jest na papierki jeszcze przed przyjazdem piskląt, a wieczorem pierwszego dnia, również na papier, dosypywana jest mieszanka paszy Starter z pozostałym prestarterem (100 kg). Już po godzinie od wstawienia zaobserwować można, że pisklęta bardzo chętnie żerują na papierkach. Wabi je charakterystyczny zapach, smak i struktura WellCome, również dzięki temu ptaki szybciej zaczynają pobierać paszę Starter. Stado jest bardziej jednorodne i nie różnicuje się. Wcześniejsze przyswajanie paszy sprawia, że pisklęta otrzymują wy-



Kierownik fermy Robert Gurgul (z lewej) ze swoim Specjalistą ds. żywienia



starzającą ilość składników odżywczych niezbędnych do rozwoju kośćca, utrzymania kondycji oraz wzrostu, co wpływa na utrzymanie dobrej zdrowotności stada. *Największy wpływ WellCome obserwujemy w przypadku dostawy piskląt o niskiej wadze, poniżej 40 gram – zauważył pan Robert. – Z każdym dniem ptaki nadrabiają, aby w 7 dobie osiągnąć wagę około 200 gram. Natomiast większe pisklęta nie różnicują się i rosną stabilnie.* Stosowanie prestartera w pierwszej fazie tuczu wymaga pewnych nakładów finansowych, jednak jak zapewniają hodowcy poniesiony koszt zwraca się na koniec cyklu produkcyjnego. *Kilkuprocentowa nadwaga uzyskana w pierwszym tygodniu utrzymuje się do końca tuczu, a stabilny wynik produkcyjny po podliczeniu cyklu zapewnia nam odpowiedni zysk – uważa Johan Andre van den Oever.*

Hodowcy współpracują z Agrifirm od wielu lat. *Pierwsze pasze zakupiliśmy z Waszej firmy w 1997 roku, kiedy to utrzymywaliśmy stada rodzicielskie niosek. Przez cały okres współpracy Agrifirm dostarcza nam innowacyjne rozwiązania, które pomagają w zwiększaniu naszej efektywności – podsumowują.*



Dziękujemy za lojalność!

W okolicy naszej wytwórni w Szamotułach hodowlę drobiu prowadzi pan Bogdan Radziszewski. Odwiedziliśmy go, aby podziękować za naszą długoletnią współpracę.

Pan Bogdan zajmuje się hodowlą brojlerów od ponad 30 lat. *Gdy stawiałem pierwsze kroki w drobiarstwie cykl produkcyjny trwał powyżej 8 tygodni – wspomina. – Pamiętam jeden z moich pierwszych wyników. Na 8 tygodni i 3 dni kurczaki ważyły 1,85kg. Rewelacyjny wynik jak na tamte czasy.*

Początkowo w zakresie żywienia współpracował z różnymi wytwórniami pasz. *Każdego roku, latem, robiłem sobie krótką przerwę w produkcji – wyjaśnia hodowca. – Wtedy zbierałem i analizowałem oferty. Jeden ze znajomych, również zajmujący się hodowlą, namówił mnie na wypróbowanie paszy z ówczesnej firmy Cehave. W ten sposób od 1999 roku nieprzerwanie współpracuję z Agrifirm.*

Jednym z głównych atutów, które wskazuje pan Bogdan jest bliskość wytwórni w Szamotułach. *Zamówienia składam telefonicznie w Biurze Obsługi Klienta – opowiada – a pracownicy potrafią dostosować termin*

dostawy do moich potrzeb. W nagłych przypadkach pasza dowożona była nawet w dniu złożenia zamówienia. Hodowca żywi swoje stado paszą z udziałem pełnych ziaren pszenicy, na której osiąga dobre wyniki produkcyjne. Chętnie korzysta również z porad i sugestii naszego specjalisty ds. żywienia.

Spoglądając w przyszłość pan Bogdan widzi zarówno dla siebie jak i dla całej polskiej branży drobiarskiej dobre perspektywy. *Jesteśmy europejskim liderem w produkcji mięsa drobiowego – podkreśla. – Produkcja rośnie z roku na rok i ciągle jeszcze jest miejsce dla nowych hodowców.*

Dziękujemy za zaufanie i życzymy kolejnych lat owocnej współpracy!

Pan Bogdan Radziszewski (w środku), ze swoim Specjalistą ds. żywienia oraz Regionalnym Kierownikiem Sprzedaży





Kilka słów o produkcji pasz dla brojlerów we własnym gospodarstwie



Andrzej Urban
Specjalista ds. żywienia drobiu

Wielu właścicieli gospodarstw zajmujących się produkcją brojlerów i posiadających własne surowce do produkcji pasz stoi przed dylematem czy żywić kurczętą w oparciu o pasze zakupione w wytwórniach pasz czy też sporządzać je we własnym gospodarstwie. Odpowiedź nie jest prosta i zależy od wielu czynników.

Decyzja o produkcji pasz we własnym gospodarstwie wymaga od hodowcy, oprócz zgłoszenia takiego zamiaru do Powiatowego Lekarza Weterynarii, również spełnienia określonych warunków, zgodnie z dyrektywami unijnymi.

› mieszanie i magazynowanie pasz musi odbywać się w specjalnie do tego celu przystosowanych pomiesz-

zeniach - wydzielone strefy magazynowania paszy, materiałów paszowych, strefa produkcji paszy itd. W/w pomieszczenia muszą być zabezpieczone przed dostępem zwierząt, ptaków, gryzoni;

› należy regularnie i kompleksowo czyścić i dezynfekować pomieszczenia, sprzęt, pojazdy, urządzenia związane z produkcją paszy i produkcją zwierzęcą;

- > należy wdrożyć system ochrony przed szkodnikami – stacje trutek w pomieszczeniach paszowych oraz obiektach produkcji zwierzęcej;
- > należy wydzielić miejsce do składowania środków dezynfekcyjnych oraz utworzyć instrukcję zastosowania i wykonania zabiegów dezynfekcyjnych;
- > miejsce do składowania nawozów, odpadów, martwych zwierząt musi być zamknięte i oznakowane: materiał kategorii II.
- > należy prowadzić dokumentację dotyczącą m.in. procedury produkcji pasz, procedur deratyzacji i dezynfekcji, czy też dokumentującą stosowanie nasion modyfikowanych genetycznie/ – soja/.

Produkcja brojlerów oparta o pasze pełnoporcjowe pochodzące z zakupu nie wymaga angażowania się producenta w zakup materiałów paszowych, magazynowania ich, inwestowania w zbiorniki, śrutowniki i mieszalniki, jak również w komponowanie składu mieszanek i nadzór nad prawidłowym procesem mieszania i dystrybucji mieszanek w gospodarstwie. Nie wymaga również sporych nakładów finansowych, aby dostosować gospodarstwo do własnej produkcji pasz. Jednakże chęć zagospodarowania surowców paszowych, np. zbóż wyprodukowanych we własnym gospodarstwie rolnym, skłania ku inwestycjom i rozpoczęciu mieszania pasz pełnoporcjowych dla brojlerów.

Produkując pasze we własnym gospodarstwie należy pamiętać o:

- > dokładnym wymieszaniu, tak by mieszanka była homogenna, a wszystkie składniki odżywcze równomiernie rozprowadzone w masie mieszanki;
- > przestrzeganiu procentowego udziału komponentów paszowych;
- > stosowaniu zbóż i innych surowców dobrej jakości, bez zanieczyszczeń, nie zakażonych bakteriami ani grzybami, które przechowywane w odpowiednich warunkach nie niosą za sobą zagrożenia skażenia toksynami bakteryjnymi oraz grzybowymi;
- > właściwym rozdrobnieniu zbóż w celu poprawy ich strawności.

Agrifim producentom brojlerów, zainteresowanych produkcją pasz pełnoporcjowych we własnym gospodarstwie oferuje możliwość wytwarzania paszy na trzy różne sposoby.

- > W oparciu o zakupione **30% koncentraty paszowe pełne** do produkcji pasz typu Starter, Grower i Finisz, gdzie wymagane jest dodanie w równych proporcjach ześrutowanej pszenicy i kukurydzy. Dopuszczalne jest również użycie 10% dobrego jakościowo pszenżyta w miejsce pszenicy. Jest to sposób najprostszy oraz najbardziej bezpieczny, gdyż wymaga od hodowcy jedynie zadbania o dobrą jakość zbóż oraz zachowanie odpowiednich proporcji;

- > W oparciu o zakupione **10% mieszanki paszowe uzupełniające /MPU/**. Ten sposób wymaga od hodowcy większego zaangażowania w wytworzenie paszy pełnoporcjowej. Dodatkowo bowiem trzeba zakupić surowce wysokobiałkowe, jak np. śruty sojowe czy energetyczne, np. oleje roślinne. Agrifim służy przykładowymi recepturami, jak również umożliwi klientom dopasowanie receptur do posiadanych surowców;

- > W oparciu o zakupione **Premiksy MERVIT 2,5% oraz 0,5%**, oferowane we współpracy z firmą Nuscience. Jest to sposób najbardziej skomplikowany, w którym możemy użyć większej ilości składników. Jednakże w tym przypadku, oprócz spełnienia warunków wynikających z większych wymagań weterynaryjnych, musimy również dysponować odpowiedniej klasy mieszalnikami, gwarantującymi precyzyjne wymieszanie paszy. Ponadto niezbędna jest odpowiednia powierzchnia magazynowa do przechowywania większej ilości składników wchodzących w skład produkowanej paszy. Oczywiście, także w tym przypadku Agrifim oferuje doradztwo, w zakresie układania receptur pod indywidualne potrzeby klienta.

W przypadku zainteresowania opisanymi wyżej produktami zachęcamy do kontaktu ze specjalistami ds. żywienia Agrifim.



Istotne aspekty w żywieniu loch



Dariusz Wrzaskowski
Specjalista ds. żywienia trzody chlewnej

Produkcja prosiąt i prowadzenie stada podstawowego wymaga od hodowcy dużo więcej pracy i działań niż sam tucz. Produkty specjalistyczne, które posiada w swojej ofercie Agrifirm Polska, pomogą poprawić i udoskonalić wyniki na fermach prowadzonych w cyklach zamkniętych.

Do czynników wpływających na produkcję prosiąt oraz prawidłowe funkcjonowanie loch należą:

- > odpowiedni dobór genetyki,
- > warunki środowiskowe,
- > status zdrowotny stada,
- > odpowiednie zarządzanie fermą,
- > żywienie.

Żywienie loch rozpoczynamy od prawidłowego żywienia młodych loszek w stadzie, do wagi 100 kg powinny one przyrastać w granicach 650 gram dziennie. Pierwszego krycia loszek powinniśmy dokonać po osiągnięciu wagi ok. 140 – 150 kg oraz przy wieku minimum 245 dni (jest to zazwyczaj 2 - 3 ruja). Podczas żywienia w żadnym przypadku nie możemy dopuścić do zatuszenia loszki, ponieważ obniżymy w ten sposób jej potencjał rozrodczy przez cały cykl życia.

Na 14 dni przed planowanym kryciem przenosimy loszki do sektora krycia, gdzie powinny już otrzymywać paszę przeznaczoną dla loch karmiących LK (B.O ok. 17 % , En 13,3 MJ). Dodatkowo w formie posypki powinniśmy podawać flushing (Vitapunch Agrifirm), 4-5 dni przed planowanym kryciem, zawierający dodatkowo cukry proste oraz zestaw niezbędnych witamin (witamina E, Se , witamina A , cukry proste).

W zależności od genetyki, którą posiadamy w gospodarstwie należy prawidłowo zbilansować mieszanki zarówno dla loch luźnych jak i karmiących. Prawidłowo zbilansowana mieszanka dla loch hybrydowych powinna zawierać oprócz odpowiedniej ilości witamin, aminokwasów oraz mikro i makro elementów odpowiednią ilość białka oraz energii.

	<i>Poziom Białka</i>	<i>Energia w paszy (MJ)</i>
<i>Pasza dla loch karmiących</i>	17,3-17,6%	13,3
<i>Pasza dla loch prośnych</i>	13,5-14 %	12,3

Odpowiedni poziom białka oraz energii pozwoli na produkcję odpowiedniej ilości dobrej jakościowo siany oraz mleka potrzebnego w pierwszych dniach życia prosiąt. To z kolei pozwoli nam zwiększyć masę odsadzeniową prosiąt.

Firma Agrifirm w swojej ofercie posiada premiksy do żywienia loch prośnych i karmiących Vitasow Gesto oraz Vitasow Lacto. Są to specjalistyczne produkty stosowane w ilości 2,5 % dla loch prośnych oraz 5 % dla loch karmiących.



Przykładowa receptura dla loch prośnych:

Surowiec	Zawartość procentowa
Vitasow Gesto	2,5%
Śruta sojowa 46%	8%
Wysłodki buraczane suszone	10%
Pszemca	10%
Jęczmień	15%
Pszemżyto	54,3%
Vitarocid	0,2%

Przykładowa receptura dla loch karmiących:

Surowiec	Zawartość procentowa
Vitasow Lacto	5%
Wysłodki buraczane suszone	5%
Śruta sojowa	17%
Pszemca	40%
Jęczmień	30,1%
Olej sojowy	2,5%
Vitarocid	0,4%

Wartości odżywcze uzyskanych mieszanek paszowych:

<i>Składnik pokarmowy</i>	<i>Locha prośna</i>	<i>Locha karmiąca</i>
Energia metaboliczna (MJ)	12,3	13,3
Białko (g)	135	173
Lizyna (g)	6,8	10,2
Metionina (g)	2,1	3,0

Kolejnym elementem, o którym powinniśmy pamiętać w żywieniu to obniżenie pH moczu u loch. Zapobiega to występowaniu biegunek u prosiąt ssących oraz zapaleniom gruczołu mlekowego loch. Dzięki temu

unikniemy upadkom prosiąt oraz poprawimy ich żywotność. Dodatek zakwaszacza Vitarocid w dawce 4 kg/ tonę obniży pH moczu 5,5-6,5. Przy żywieniu loch wysokowydajnych, kiedy rodzi się duża ilość prosiąt, powinniśmy rozpoczynać wczesne dokarmianie preparatami mlekozastępczymi, np. Bamimell, Babito. Pozwoli nam to osiągnąć wyższą masę odsadzenia, co przełoży się w późniejszym czasie na skrócenie okresu tuczu.

Produkcja prosiąt nie jest łatwym zajęciem o czym świadczą zmiany strukturalne gospodarstw w kraju. Coraz większa ilość ferm specjalizuje się w produkcji prosiąt lub zajmuje się wyłącznie tuczem.

Oferta firmy Agrifirm dla stad w cyklu zamkniętym pozwoli na osiągnięcie bardzo dobrych wyników produkcyjnych.

Program Rzetelna Firma

Jako Agrifirm Polska Sp. z o.o. przystąpiliśmy do programu Rzetelna Firma, który potwierdza, że spełniamy wymogi Kodeksu Etycznego w zakresie uczciwości, rzetelności oraz wiarygodności prowadzonych działań biznesowych.

Nadrzędnym celem programu jest szerzenie wśród polskich przedsiębiorców zasad etycznych takich jak praworządność, rzetelność, przejrzystość i odpowiedzialność w prowadzeniu biznesu. Natomiast jego główną intencją jest podnoszenie standardów moralnych w polskim biznesie, co stanowić ma podstawy budowania silnych firm, będących filarami gospodarki.

Aktualność naszego certyfikatu mogą Państwo sprawdzić za pośrednictwem baneru Certyfikat Rzetelnej Firmy, który został umieszczony na stronie internetowej www.agrifirm.pl.





Chelaty – organiczne połączenia mikroelementów



Renata Olenkiewicz
Specjalista ds. żywienia przeżuwaczy

Zawartość składników mineralnych w paszach gospodarskich zależy od wielu czynników, między innymi składu gleby, nawożenia, fazy wegetacji i gatunku roślin, a także sposobu konserwacji. W paszach tych, rzadko występuje nadmiar pierwiastków w stosunku do zapotrzebowania zwierząt, częściej natomiast obserwuje się ich niedobór i w takich sytuacjach niezbędne jest uzupełnianie dawek pokarmowych w składniki mineralne.

Rynek paszowy oferuje szereg preparatów zawierających makro i mikroelementy. Najczęściej są to mieszanki mineralno-witaminowe, w których niezbędne pierwiastki znajdują się w formie nieorganicznych tlenków lub soli, rzadziej węglanów.

Wchłanianie pierwiastków z połączeń nieorganicznych jest utrudnione, głównie ze względu na znaczny rozmiar cząstek związków mineralnych, których organizm zwierzęcy nie może przyswoić. Minerale muszą być rozbite w jelicie do kationów lub anio-

nów. Powstałe jony, obdarzone ładunkiem elektrycznym, mogą hamować proces wchłaniania lub wchodzić w interakcje z innymi składnikami paszy, tworząc związki nierozpuszczalne. Są to głównie fityniany, szczawiany, frakcje włókna oraz taniny, niedostępne dla zwierząt i w całości wydalane z organizmu, powodując zanieczyszczenie środowiska. Aby pierwiastki mogły zostać wchłonięte muszą w przewodzie pokarmowym połączyć się z nośnikiem organicznym, np. aminokwasem. Proces ten określany jest jako naturalne chelatowanie, bowiem „chelatek” oznacza sposób połączenia pierwiastka z cząsteczką organiczną. Pierwiastek wiązany jest przez związek organiczny, a następnie transportowany do określonych komórek i uwalniany z kompleksu. Naturalnie występującymi w przyrodzie związkami chelatującymi są hemoglobina, chlorofil czy kwas fitynowy wiążący fosfor.

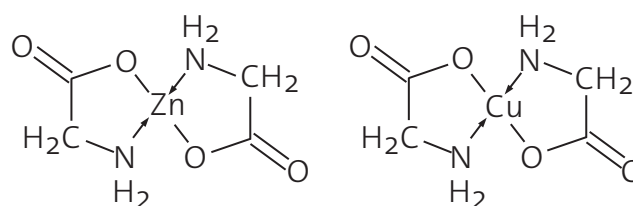
By pominąć proces naturalnego chelatowania i spowodować szybsze wchłonięcie pierwiastków do organizmu na rynek paszowy wprowadzono preparaty zawierające mikroelementy w formie połączeń organicznych (chelaty). Ich przyswajalność jest kilkakrotnie wyższa od form nieorganicznych i dochodzi nawet do 90-95%.

Występujące w strukturze chelatów podwójne wiązanie kowalencyjne powoduje, iż związki te są trwałe i stabilne w różnych środowiskach przewodu pokarmowego, a rozpuszczają się jedynie w niektórych rozpuszczalnikach organicznych, przy czym nie ulegają żadnym zmianom chemicznym. Dzięki pozbawieniu ładunku elektrycznego i niskiej masie cząsteczkowej chelaty łatwo przenikają przez barierę jelitową i w niezmienionej formie są transportowane do tkanek.

Niezaprzeczalnie korzystne działanie chelatów ograniczają trudności związane z ich pozyskiwaniem. Chelatowanie jest bowiem bardzo skomplikowanym i trudnym do przeprowadzenia w sztucznych warunkach procesem, który nie ogranicza się tylko do wymieszania składników, ponieważ wówczas powstają słabsze od kowalencyjnych wiązania wodorowe i jonowe, nie nadające trwałości kompleksowi, a siła wiązań w chelacie musi być na tyle duża by móc związać i uwolnić transportowany pierwiastek.

Aminokwasem często wykorzystywanym w chelatach jest glicyna, ze względu na swoje właściwości. Posiada bowiem niewielkie rozmiary, korzystne właściwości chemiczne i uczestniczy w wielu procesach, co powoduje, że jest najłatwiej przyswajalnym aminokwasem.

Dostępne na rynku chelaty glicynowe to połączenia od jednej do trzech cząsteczek glicyny z mikroelementami (Rys.1).



Rys.1. Struktura chelatu glicyny z cynkiem i glicyny z miedzią w stosunku 2:1.

Wyniki zrealizowanych badań nad wykorzystaniem mikroelementów w formie organicznej w żywieniu bydła potwierdziły ich korzystne działanie.

W żywieniu krów pokrycie 30% zapotrzebowania na cynk, miedź i mangan formą organiczną wpłynęło korzystnie na wydajność mleka, która była wyraźnie wyższa od obserwowanej w grupie krów nie pobierających dodatku mineralnego w tej postaci (dzienna wydajność wzrosła o 1,15 kg, a za cały okres laktacji o 350 kg). Obserwowano ponadto obniżenie liczby komórek somatycznych w mleku o 34%, korzystne zmiany określonych wskaźników biochemicznych krwi, a także zwiększenie poziomu tych pierwiastków w surowicy w stosunku do krwi krów z grupy kontrolnej (KINAL, KORNIWICZ, 2003).

Literatura

1. BAŃKOWSKA J., 2002. Chelaty – wpływ budowy chemicznej na przyswajalność mikroelementów. *Pasze Przemysłowe*, 11/12: 35-36.
2. DOROSZEWSKI P. 2013. Chelaty paszowe. *Bydło*, 2: 14-17.
3. KINAL S., KORNIWICZ A. 2003. Cynk, mangan i miedź w postaci chelatowych preparatów Availa w żywieniu krów mlecznych. *Pasze Przemysłowe*, 5/6: 18-22.
4. STASZAK E. 2008. Chelaty mineralne w żywieniu bydła. *Bydło*, 12: 14-16.



Nasze mieszanki mineralno-witaminowe **DairyFit** zawierają chelatowe formy cynku i miedzi, które pozytywnie wpływają na wydajność mleczną oraz obniżenie liczby komórek somatycznych w mleku.

Chelatowe formy mikroelementów znaleźć można w:

- **DairyFit Immuun Compleet**
- **DairyFit Repro**
- **DairyFit Exclusief**

Dodatkowo w naszej ofercie znajdują się mieszanki mineralno-witaminowe dla:

- Cieląt – **DairyFit Junior**
- Krów w okresie zasuszenia – **DairyFit Pauza**
- **DairyFit Energia**



Agrifirm wspomaga „Noblistów” z Wielichowa

Przy Zespole Szkół w Wielichowie działa Uczniowski Klub Sportowy Nobliści. Należący do niego młodzi koszykarze uczestniczą w rozgrywkach ligowych na szczeblu Wielkopolski oraz w turniejach towarzyskich na terenie całej Polski. W minionym roku kilku zawodników zostało nawet zaproszonych na Litwę. Klub jest również organizatorem dwóch turniejów ogólnopolskich.

Aktualnie w ramach działalności klubu prowadzone są dwa zespoły chłopców rocznik 2002 i 2004/05. W minionym sezonie chłopcy z rocznika 2002 zostali Mistrzami Wielkopolski w minikoszykówce, natomiast zespół młodszy zwyciężył w prestiżowym turnieju ogólnopolskim w Wielichowie.

Dzięki wsparciu Agrifirm chłopcy otrzymali torby sportowe, a Klub wsparcie finansowe na swoją działalność. Mamy nadzieję, że młodzi miłośnicy koszykówki odwdzięczą się swoją dobrą postawą na boisku oraz poza nim.

Pracownicy Agrifirm wspierają Dom Samotnej Matki w Kiekrzu



Okres Świąt Bożego Narodzenia, jak żaden z innych momentów w roku, przypomina nam jak ważna jest pomoc innym i jak dużo możemy zrobić, jeśli będziemy działać wspólnie i jednoczyć się z myślą o pomocy drugiemu człowiekowi. Dlatego też pracownicy Agrifirm Polska, w okresie przedświątecznym zorganizowali zbiórkę pieniędzy na rzecz Domu Samotnej Matki w Kiekrzu prowadzonego przez Zgromadzenie Sióstr Matki Bożej Miłosierdzia.

Dzień przed Wigilią pracownicy naszej firmy wcielili się w rolę św. Mikołaja i obdarowali mieszkańców tego domu prezentami. Za zgromadzone pieniądze zostały zakupione najbardziej potrzebne artykuły, które wskazały siostry prowadzące Dom Samotnej Matki. Były to głównie pieluchy, preparaty mlekozastępcze oraz artykuły pielęgnacyjne dla dzieci. W worku św. Mikołaja nie zabrakło oczywiście zabawek dla najmniejszych mieszkańców. Nie ma co ukrywać, ta cześć paczki wzbudziła największe emocje oraz radość i spowodowała pojawienie się uśmiechów na twarzach zarówno dzieci... jak i naszych!



KONKURS KULINARNY

Osoby z pasją do gotowania zapraszamy do udziału w naszym konkursie kulinarnym!

Zachęcamy do przesyłania sprawdzonych przepisów na potrawy z mięsa zwierząt hodowanych w Państwa gospodarstwach. Najciekawsze receptury zostaną opublikowane na łamach naszej gazety, a ich pomysłodawcy zostaną zaproszeni na warsztaty kulinarne.

Na Państwa przepisy wraz ze zdjęciami gotowych potraw czekamy do 31 marca.

Prosimy je przesyłać mailowo na adres: marketing@agrifirm.pl lub pocztą:

Agrifirm Polska Sp. z o.o.
Ul. B. Chrobrego 52
64-500 Szamotuły

Z dopiskiem „Konkurs kulinarny”. Zgłoszenie powinno zawierać także Państwa dane kontaktowe (imię i nazwisko, numer telefonu).

Serdecznie zapraszamy do udziału w zabawie!

NAJLEPSZE PRODUKTY

*możliwe
dzięki polskim
rolnikom*



Agrifirm Polska Sp. z o. o.
ul. B. Chrobrego 52
64-500 Szamotuły, Polska

T (048) 61 293 19 70
F (048) 61 292 23 69

biuro@agrifirm.pl
www.agrifirm.pl



droga do sukcesu